

Prof. 433d

del 20.02.2019

**AVVISO PUBBLICO DI AVVENUTO RICEVIMENTO DI UNA PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE**

Si rende noto che, ai sensi dell'art. 19 del decreto legislativo n. 50 del 18 aprile 2016, è pervenuta da parte della società CheBanca! S.p.A. con Sede legale in Milano, Viale Bodio 37 Palazzo 4, 20158, Codice Fiscale, Partita IVA e Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano n. 10359360152, una proposta di sponsorizzazione in favore del Conservatorio di Musica "G. Verdi" di Milano con Sede in via Conservatorio 12 - 20122 Milano, per promuovere la formazione di una nuova Orchestra Sinfonica del Conservatorio (OSCOM).

La proposta pervenuta è stata positivamente valutata e ritenuta ammissibile e conveniente per l'interesse pubblico affidato alla competenza dell'amministrazione.

Gli operatori economici di cui all'art.45 del d.lgs. 18 aprile 2016 n. 50 che intendono promuovere la propria immagine possono presentare proposte di sponsorizzazione che devono contenere, a pena di esclusione, i seguenti elementi:

- dati relativi al proponente (denominazione, ragione sociale, settore di attività, sede)
- breve illustrazione dell'attività, della sua dimensione economica
- entità economica della proposta espressa in euro

I proponenti dovranno essere in possesso dei requisiti generali di cui all'art. 80 del d.lgs. 18 aprile 2016 n. 50, nonché di requisiti tecnico professionali adeguati rispetto al valore e alle caratteristiche della proposta di sponsorizzazione.

Le proposte di sponsorizzazione saranno valutate sulla base della rispondenza del progetto presentato agli obiettivi fissati nei punti precedenti e, in particolare, nella sua capacità di presentare dati e modelli tendenti a migliorare la spesa ed incrementare le entrate, così da offrire ai visitatori museali servizi di migliore qualità a costi sempre più competitivi.

In relazione a ciascuna proposta pervenuta si potranno richiedere, ove necessario, eventuali chiarimenti e/o integrazioni.

In ogni caso, le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo *Sponsee* ai fini della formalizzazione del contratto di sponsorizzazione.

Le manifestazioni di interesse da parte degli operatori economici dovranno pervenire, entro e non oltre il termine di 30 giorni dalla pubblicazione del presente Avviso e a mezzo pec, al seguente indirizzo di posta elettronica certificata: [conservatoriomilano@pec.it](mailto:conservatoriomilano@pec.it)

Eventuali chiarimenti potranno essere richiesti allo stesso indirizzo di posta elettronica certificata.

Il Responsabile del Procedimento relativo al presente Avviso è il Direttore Amministrativo Avv. Anna Virno.

Si allega proposta di sponsorizzazione.

Il Direttore Amministrativo

Avv. Anna Virno  




Spettabile CheBanca! S.p.A.

Milano, 10 gennaio 2019

Oggetto: Sponsorizzazione Orchestra Sinfonica (OSCOM) del Conservatorio di Milano

## **ACCORDO DI SPONSORIZZAZIONE**

### **TRA**

CheBanca! S.p.A. (di seguito anche “Banca” o “Sponsor”) con Sede legale in Milano, Viale Bodio 37 Palazzo 4, 20158, - Partita IVA n. 10536040966 - Codice Fiscale, e Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano n. 10359360152 - Codice ABI 03058.5 – Banca iscritta all’Albo delle Banche e appartenente al Gruppo Bancario Mediobanca iscritto all’Albo dei Gruppi Bancari, Direzione e Coordinamento Mediobanca S.p.A., in persona del Direttore Generale, Alessandro D’Agata e del Direttore Centrale Commerciale, Lorenzo Bassani muniti dei necessari poteri, da una parte;

### **E**

Conservatorio di Musica G. Verdi di Milano (di seguito anche “Conservatorio”) con Sede in via Conservatorio 12 – 20122 Milano, in persona del Direttore, Cristina Frosini, munito dei necessari poteri, dall’altra parte;

singolarmente “Parte” e collettivamente “Parti”

### **Premesso che:**

- il Conservatorio si farà promotore della formazione di una nuova Orchestra Sinfonica del Conservatorio (OSCOM) che sarà coinvolta in diverse occasioni concertistiche sia nei locali del Conservatorio che al di fuori di essi a partire dal mese di gennaio 2019.
- il Conservatorio è in possesso di tutte le autorizzazioni (a mero titolo esemplificativo e non esaustivo le autorizzazioni amministrative, pubblica sicurezza, licenze, polizze assicurative, sicurezza dei luoghi, autorizzazione per la Banca all’utilizzo gratuito e senza limiti temporali dei riferimenti delle produzioni

artistiche dell'Orchestra Sinfonica del Conservatorio nei vari canali di comunicazione della Banca quali ad esempio il proprio sito internet/intranet aziendale/canali social della Banca ecc.) necessarie per lo svolgimento degli obblighi di seguito riportati, che saranno a sua esclusiva cura e carico. Il Conservatorio garantisce altresì che tutte le strutture in cui si terranno i concerti e gli eventi oggetto del presente contratto dispongano di tutte le predette autorizzazioni necessarie allo svolgimento del contratto. Il Conservatorio si impegna, inoltre, a manlevare e tenere indenne CheBanca! per qualsiasi danno, costo (anche legale) e pretesa avanzata da terzi a qualunque titolo riconducibile a quanto previsto dal presente contratto;

- è interesse del Conservatorio migliorare i servizi e le attività dell'Orchestra Sinfonica (OSCOM);
- è interesse della Banca sponsorizzare la nuova Orchestra Sinfonica del Conservatorio (OSCOM) e divenire "*Main Sponsor*" della stessa ;
- ciò premesso, fra le Parti

si conviene e si stipula quanto segue:

## **1. Oggetto e durata del contratto**

1.1 Oggetto del presente contratto è la sponsorizzazione, da parte della Banca alla realizzazione del progetto Orchestra Sinfonica del Conservatorio (OSCOM).

1.2 Il presente Contratto entra in vigore dalla data di sua sottoscrizione ("Data di efficacia") e fino al 31/12/2019, data alla quale scadrà automaticamente, senza bisogno di disdetta alcuna e fatto salvo quanto, in base al presente Contratto, dovrà eventualmente proseguire per il rispetto degli impegni presi.

## **2. Attuazione della sponsorizzazione**

La sponsorizzazione sarà resa operativa e sviluppata:

a) dal Conservatorio di Milano, con specifiche prestazioni rese per veicolare a fini pubblicitari l'immagine dello Sponsor, quali:

- presenza del logo della Banca insieme ad eventuali altri sponsor, ma con esclusiva nella categoria merceologica "banche" in relazione alla presenza del logo nella sede degli eventi dell'Orchestra e nella comunicazione come meglio specificato al punto 4.1 del presente accordo;

- altre attività di comunicazione come meglio specificato al punto 4.1 del presente accordo;

b) dallo Sponsor, con:

- contributo economico utile alla realizzazione del progetto Orchestra Sinfonica del Conservatorio (OSCOM), quale corrispettivo delle prestazioni a fini promozionali.

### **3. Obblighzioni dello Sponsor**

3.1 Lo Sponsor, al fine di incrementare la notorietà della propria immagine, si impegna a fornire al Conservatorio di Milano, a titolo di corrispettivo delle prestazioni di veicolazione pubblicitaria e di comunicazione da questa rese nell'ambito delle attività dell'Orchestra Sinfonica (OSCOM):

- la somma di € 10.000,00 (Diecimila/00) + Iva.

Tale somma sarà versata entro il 28/02/2019

A mezzo bonifico bancario sul conto corrente n. 13000X92

Banca Popolare di Sondrio – Agenzia 14 di Milano

Via Cesare Battisti, 11 – 20122 Milano

ABI 05696 – CAB 01613 – CIN D

IBAN: IT 79 D 05696 01613 000013000X92

Cod. BIC/SWIFT: POSOIT22

intestato a Conservatorio di Musica G. Verdi di Milano

3.2 Lo Sponsor è tenuto a mettere a disposizione del Conservatorio tutti i materiali e gli strumenti (supporti informatici, riproduzioni fotografiche, eccetera) necessari a quest'ultima per la riproduzione esatta del marchio aziendale o del logo tipo scelto per la veicolazione pubblicitaria.

### **4. Obblighzioni del Conservatorio**

4.1. In relazione alla sponsorizzazione oggetto del presente accordo, Il Conservatorio si impegna:

a) ad inserire il marchio/logo o il segno distintivo comunque prescelto dallo Sponsor su tutto il materiale promozionale relativo al progetto Orchestra Sinfonica del Conservatorio (OSCOM);

b) a riprodurre il logo/marchio o comunque il segno distintivo dello Sponsor sulle pagine del sito dedicate all'Orchestra Sinfonica (OSCOM) e sui post che verranno realizzati per la comunicazione sui social dedicati allo Sponsor;

c) ad associare ad ogni evento comunicativo inerente all'Orchestra Sinfonica del Conservatorio, l'immagine dello Sponsor, con modalità tali da evidenziarne il ruolo di "Main Sponsor";

d) a citare e ringraziare lo Sponsor durante le attività promozionali;

e) trasmettere un video CheBanca! della durata di massimo 30 secondi o altro materiale di tipo promozionale ...

f) a riservare per lo Sponsor:

- 30 posti alla cena inaugurale delle attività dell'Orchestra Sinfonica del Conservatorio (OSCOM) alla presenza di istituzioni e artisti;

- 300 (circa) posti ai concerti dell'Orchestra Sinfonica del Conservatorio (OSCOM);

- 2 eventi riservati presso la Sala Verdi del Conservatorio in date da destinarsi e da decidersi congiuntamente

g) consentire alla Banca di installare all'interno dei locali ove si svolgerà ogni concerto dell'Orchestra Sinfonica del Conservatorio, un proprio stand informativo in un'area che le verrà messa a disposizione.

h) a organizzare, a propria cura e spese una presentazione stampa gratuita per gli invitati della Banca delle attività dell'Orchestra Sinfonica del Conservatorio

i) adottare ogni ragionevole misura per tutelare il buon nome, l'immagine e la reputazione della Banca, ed a non essere coinvolto in alcuna attività legata all'organizzazione, gestione, promozione o pubblicità dell'attività di sponsorizzazione di cui al Contratto, che possa pregiudicare o screditare in qualsiasi modo il nome e/o la reputazione della Banca;

l) assolvere qualsiasi onere amministrativo, fiscale ed economico relativo all'uso del marchio della e per l'installazione di cartelloni, insegne pubblicitarie, materiale promozionale (compresi i biglietti per l'accesso a teatro, locandine, ecc.) che riproducano anche i marchi della Banca, fatta eccezione per la pubblicità direttamente effettuata dalla Banca;

m) assolvere qualsiasi onere amministrativo, fiscale ed economico imposto dalla normativa vigente in materia, relativo alla concessione dei diritti di affissione delle proprie insegne e alla diffusione, su qualsiasi supporto pubblicitario dei propri marchi, anche ove questi siano rappresentati in accostamento al marchio della Banca, fatta eccezione per la pubblicità direttamente effettuata dalla Banca;

n) essere in regola con i pagamenti dei corrispettivi, nei limiti della corretta pratica commerciale, e delle imposte dovute a qualsiasi titolo ai propri Agenti ed alle competenti autorità in osservanza delle norme tempo per tempo vigenti e che pertanto nessuna rivendicazione e/o pretesa a nessun titolo potrà essere da questi levata nei confronti della Banca;

o) rendere disponibili e mettere a disposizione della Banca o delle eventuali Autorità competenti, a semplice richiesta, documenti come le licenze, le polizze assicurative, il Materiale Promozionale e pubblicitario e a mettere a disposizione della Banca i documenti, le informazioni ed il materiale relativo all'esecuzione del presente contratto al fine di consentire la verifica del corretto e completo adempimento degli obblighi contemplati nel presente contratto.

4.2 Resta inteso che ove i concerti si svolgano in locali di proprietà di società/enti o soggetti terzi. Il Conservatorio si impegna, con riferimento a tutte le obbligazioni su di esso gravanti (ivi inclusi a mero titolo esemplificativo gli obblighi in tema di igiene, sicurezza, coperture assicurative) ai sensi del presente contratto, nei confronti di CheBanca! anche per il fatto di tali soggetti terzi.

4.3 Qualora intervengano situazioni incidenti sulla realizzazione del progetto Orchestra Sinfonica del Conservatorio, tali da renderlo impossibile per cause non imputabili al Conservatorio, quest'ultimo provvederà a informare immediatamente lo Sponsor il quale pagherà il 50% della somma prevista dal precedente articolo 3, rinunciando sin d'ora ad avanzare qualsiasi ulteriore pretesa di qualsiasi genere a riguardo.

## **5. Diritto di prelazione**

Il Conservatorio concede allo Sponsor un diritto di prelazione in relazione alla sponsorizzazione, in qualità di Main Sponsor, delle attività dell'Orchestra Sinfonica del Conservatorio (OSCOM) poste in essere successivamente alla scadenza del presente contratto. Tale diritto di prelazione sarà da esercitarsi da parte

di CheBanca! con una comunicazione via e-mail alternativamente agli indirizzi [vicedirezione@consmilano.it](mailto:vicedirezione@consmilano.it); [ufficiostampa@consmilano.it](mailto:ufficiostampa@consmilano.it).

Alla duplice condizione che lo Sponsor eserciti il diritto di prelazione e che le parti raggiungano un accordo in merito alle modalità di sponsorizzazione per le attività dell'Orchestra Sinfonica del Conservatorio (OSCOM), le Parti concorderanno in buona fede il relativo progetto pilota.

## **6. Diritto di esclusiva**

Il presente accordo di partnership attribuisce allo Sponsor un diritto di esclusiva sulla categoria merceologica "banche", in relazione alla presenza del logo CheBanca! nella comunicazione dell'Orchestra Sinfonica del Conservatorio (OSCOM).

Resta invece espressamente inteso che la Banca non è soggetta ad alcun tipo di esclusiva potendo negoziare e porre in essere altre iniziative, anche analoghe, senza alcun tipo di vincolo.

## **7. Legge applicabile e Foro Competente**

Il presente accordo di sponsorizzazione è regolato e disciplinato dalla legge italiana. Per ogni eventuale controversia che dovesse insorgere tra le Parti in relazione alla formazione, validità, interpretazione, efficacia ed esecuzione del presente accordo avrà giurisdizione esclusiva il Giudice Italiano e sarà competente in via esclusiva il Foro di Milano.

## **8. Riservatezza**

8.1 Nel corso dell'esecuzione del presente accordo di sponsorizzazione, ciascuna delle Parti potrebbe avere accesso ad informazioni circa l'altra Parte che per loro intrinseca natura, anche se non indicate espressamente come confidenziali, sono da considerarsi come riservate (le "Informazioni Riservate"). In relazione a tali informazioni si applicheranno le disposizioni del presente articolo.

8.2 Le Informazioni Riservate della Parte che le rivela possono essere utilizzate dall'altra Parte solo in relazione all'esecuzione del presente accordo di sponsorizzazione.

8.3 Ciascuna Parte s'impegna a proteggere la riservatezza delle Informazioni Riservate dell'altra Parte con la stessa cura con la quale protegge la riservatezza delle proprie informazioni riservate e comunque in nessun caso le Parti useranno meno della ragionevole diligenza nel proteggere tali Informazioni Riservate. L'accesso alle Informazioni Riservate sarà limitato al personale del Conservatorio (ivi inclusi altre risorse eventualmente impiegate dal Conservatorio per l'adempimento dell'accordo di sponsorizzazione e cui le Informazioni Riservate siano rivelate, fermo il rispetto del presente articolo) e della Banca per l'uso consentito ai sensi dell'accordo di sponsorizzazione.

8.4 Fermo restando quanto sopra, le Informazioni Riservate non potranno essere copiate o riprodotte senza il preventivo consenso scritto della Parte che le ha rivelate.

8.5 Tutte le Informazioni Riservate messe a disposizione nel corso dell'esecuzione dell'accordo di sponsorizzazione, incluse eventuali loro copie, saranno restituite o distrutte al verificarsi del primo tra i seguenti eventi: (a) al completamento degli obblighi previsti dall'accordo di sponsorizzazione; (b) su richiesta della Parte che le ha rivelate; a meno che la Parte che le abbia ricevute non sia autorizzata a trattenere tali Informazioni Riservate ad altro titolo. Ciascuna parte potrà conservare, secondo le modalità previste dal presente articolo, copia delle Informazioni Riservate ai fini della tenuta dei propri libri, conformemente alle procedure interne di backup automatico e dalle policy pro tempore vigenti riguardo alla archiviazione dei documenti.

8.6 Nulla nell'accordo di partnership potrà impedire o precludere in alcun modo a ciascuna Parte di utilizzare liberamente informazioni (ivi incluse, a titolo meramente esemplificativo, idee, concetti, know-how, tecniche e metodologie) (i) precedentemente conosciute da tale Parte e senza obblighi di riservatezza, (ii) sviluppate autonomamente da o per tale Parte; (iii) ottenute da una terza parte che, per quanto di conoscenza, non sia vincolata ad alcun obbligo di riservatezza in merito a tali informazioni; o (iv) che siano o diventino di pubblico dominio senza che ciò avvenga in conseguenza di violazioni dell'accordo di sponsorizzazione.

8.7 Qualora una Parte sia tenuta per legge o regolamento o riceva un ordine emanato da un'autorità giudiziaria, fiscale, amministrativa o di supervisione di rendere note delle Informazioni Riservate dell'altra Parte, lo comunicherà prontamente all'altra Parte trasmettendo tempestivamente copia della risposta e sarà quindi autorizzata a darvi esecuzione nei limiti indicati in tale ordine e secondo quanto consentito dalla legge applicabile.

8.8 Gli obblighi di confidenzialità assunti in base al presente accordo di sponsorizzazione restano in vigore per un anno successivamente alla scadenza dell'accordo.

## **9. Modello Organizzativo – D.Lgs 8.6.2001 n. 231 e clausola risolutiva espressa**

Il Conservatorio di Milano dichiara di conoscere il contenuto del Modello Organizzativo (disponibile sul sito [www.chebanca.it](http://www.chebanca.it)) della Committente ai sensi del D. Lgs. 8 giugno 2001 n. 231.

Il Conservatorio di Milano impronta i propri comportamenti a principi di trasparenza e correttezza ed alla più stretta osservanza del Modello Organizzativo e del Codice Etico della Banca (disponibile sul sito [www.chebanca.it](http://www.chebanca.it))

IL Conservatorio di Milano si impegna a far rispettare i principi del Modello Organizzativo e del Codice Etico anche ai soggetti terzi di cui, in esecuzione del presente accordo di sponsorizzazione, si avvale per la fornitura di beni e servizi.

L'inosservanza di una qualsiasi delle previsioni del Modello Organizzativo o del Codice Etico comporterà un inadempimento grave degli obblighi di cui all'accordo di sponsorizzazione e legittimerà la Banca a risolvere lo stesso con effetto immediato, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 1456 Cod. Civ., fermo restando il risarcimento dei danni eventualmente causati, a mero titolo esemplificativo e non tassativo, quelli derivanti dall'applicazione alla stessa delle sanzioni previste dal citato Decreto.

## **10. Risoluzione**

10.1 In caso di inadempimento del Conservatorio di Milano alle obbligazioni assunte con l'accordo di sponsorizzazione, la Banca ha facoltà di risolvere l'accordo di sponsorizzazione con preavviso scritto di almeno 30 (trenta) giorni a condizione che il preavviso specifichi la natura dell'inadempimento e contenga un invito ad adempiere.

Qualora il Conservatorio di Milano, entro il termine sopra stabilito, non abbia provveduto a porre rimedio a tale inadempimento, l'accordo di sponsorizzazione si intenderà risolto, se del caso ed ove applicabile, anche ai sensi e per gli effetti dell'art. 1662, 2° comma codice civile.

10.2. In particolare la Banca ha facoltà di avvalersi della clausola risolutiva espressa ai sensi dell'art. 1456 c.c., determinando la risoluzione di diritto dell'accordo di sponsorizzazione previa dichiarazione da comunicarsi al Conservatorio di Milano per iscritto a mezzo lettera raccomandata A.R., nei seguenti casi:

- violazione di uno degli obblighi generali del Conservatorio di Milano di cui agli artt. 4, 8, 9;
- qualora il Conservatorio di Milano si rifiuti di fornire informazioni richieste dalla Banca al fine di ottemperare ad eventuali richieste dei competenti Organi di Vigilanza.

## **11. Marchi**

Le Parti riconoscono che i marchi, le denominazioni ed i loghi come pure tutti i diritti inerenti all'immagine, al nome ed all'identità economica dell'altra parte sono e restano nella titolarità esclusiva della parte che ne è originariamente titolare.

Ciascuna Parte è legittimata ad utilizzare il marchio dell'altra Parte ("Marchio") solo ed esclusivamente entro i limiti stabiliti espressamente nel presente accordo di sponsorizzazione.

Resta inoltre espressamente inteso che CheBanca! S.p.A. potrà utilizzare il Marchio registrato di Conservatorio di Milano, senza limiti di tempo e luogo, ma solo in relazione alle attività dell'Orchestra Sinfonica del Conservatorio (OSCOM) di cui al presente contratto, anche per finalità promozionali quali a mero titolo esemplificativo e non esaustivo leaflet, flyer, il proprio sito internet, la propria intranet aziendale nonché i propri canali social.

Qualsiasi intenzione di uso del Marchio in modi, luoghi e per scopi diversi da quelli indicati nel presente accordo di sponsorizzazione, dovrà essere preventivamente approvata dall'altra Parte.

CheBanca! avrà il diritto di chiedere e ottenere dal Conservatorio di Milano tutte le informazioni che riterrà utili per la valutazione di tale uso del Marchio fuori dai limiti di quanto già previsto e per l'eventuale concessione della relativa autorizzazione. L'autorizzazione di CheBanca! dovrà essere ottenuta esclusivamente per iscritto.

Resta inteso che qualsiasi materiale promozionale predisposto da una parte dovrà essere preventivamente condiviso e autorizzato dalla dall'altra e viceversa

Ciascuna parte manterrà l'esclusiva titolarità dei marchi e dei segni distintivi eventualmente utilizzati in esecuzione del presente accordo di sponsorizzazione, di cui sia proprietaria o licenziataria, senza che l'eventuale autorizzazione di una parte all'altra all'utilizzo di detti marchi/segni distintivi possa in alcun



modo essere inteso come licenza di marchio o far insorgere alcun diritto in capo a tale parte sul marchio e segni distintivi medesimi.

Alla cessazione dell'accordo di sponsorizzazione, per qualsiasi causa intervenuta, il Conservatorio di Milano non potrà più utilizzare il Marchio e i segni distintivi della Banca, se non quale documentazione, anche a scopo promozionale, in relazione alle attività dell'Orchestra Sinfonica del Conservatorio (OSCOM) ed al marchio registrato del Conservatorio e previa autorizzazione della Banca.

## **12. Comunicazioni**

Tutte le comunicazioni tra le Parti disciplinate dal presente accordo di sponsorizzazione avverranno in forma scritta a mezzo fax o email, ovvero, quando specificatamente previsto, tramite lettera Raccomandata a.r. o PEC, inviata presso la sede sociale, o al diverso indirizzo preventivamente comunicato in forma scritta da ciascuna di esse. Tutte le comunicazioni sopra indicate dovranno essere anticipate via e-mail al referente sotto indicato.

Per CheBanca! Malin Alessia - [alessia.malin@chebanca.it](mailto:alessia.malin@chebanca.it)

Necchi Emanuele – [emanuele.necchi@chebanca.it](mailto:emanuele.necchi@chebanca.it)

Per Conservatorio di Milano Massimiliano Baggio [vicedirezione@consmilano.it](mailto:vicedirezione@consmilano.it)

Raffaella Valsecchi [ufficiostampa@consmilano.it](mailto:ufficiostampa@consmilano.it)

## **13. Trattamento dei dati**

Le Parti si impegnano e obbligano, nel Trattamento dei Dati Personali svolto ai fini dell'esecuzione del presente accordo di sponsorizzazione, ad osservare la Normativa Privacy tempo per tempo vigente.

Le Parti dichiarano di essersi reciprocamente comunicate - oralmente e prima della sottoscrizione del presente accordo di sponsorizzazione- le informazioni di cui all'articolo 13 e 14 del Regolamento GDPR circa il trattamento dei dati personali conferiti per la sottoscrizione e l'esecuzione dell'accordo di sponsorizzazione stesso e di essere a conoscenza dei diritti che spettano loro in virtù della citata normativa.

## **14. Manleva**

14.1 il Conservatorio si impegna a manlevare e a tenere indenne la Banca da qualsiasi pretesa o danno avanzate da terzi in relazione all'oggetto del presente contratto, in particolare da qualsiasi danno, anche indiretto, da ogni sanzione comminata da parte di ciascuna delle autorità competenti, da ogni pretesa o risarcimento derivanti e/o avanzati in conseguenza del mancato assolvimento degli impegni e degli oneri a carico del Conservatorio, e ciò anche ove il destinatario della sanzione o della richiesta e/o pretesa risarcitoria, così come formalmente indicato nel provvedimento dell'autorità o di altro soggetto richiedente, sia anche o soltanto la Banca.

14.2 Il Conservatorio si impegna altresì a manlevare e tenere indenne per intero la Banca da qualsiasi danno e/o pretesa occasionato a terzi e/o reclamato da terzi, compresi gli agenti, sia a fronte di problematiche connesse alla struttura e/o alla gestione dei luoghi ove si tengono i concerti, sia alle attività negli stessi svolte, ovvero causate dal materiale promozionale prodotto e distribuito dal Conservatorio. A tal fine il Conservatorio si impegna a stipulare idonee polizze assicurative a tutela dei danni derivanti dall'organizzazione e dalla realizzazione dell'attività di sua competenza.

## **15. Disposizioni in materia di assicurazioni, igiene e sicurezza**

15.1 Per tutta la Durata del Contratto il Conservatorio manterrà, a proprie spese, coperture assicurative adeguate per coprire le sue potenziali responsabilità ai sensi del presente Contratto, comprese, a titolo esemplificativo, assicurazioni a copertura di lesioni o sinistri occorsi a spettatori e/o partecipanti agli eventi e/o personale dipendente e/o agenti. Il Conservatorio produrrà tempestivamente, su richiesta scritta della Banca, le prove di tali polizze assicurative.

15.2 Il Conservatorio sarà il solo ed unico responsabile della sicurezza delle attività svolte nell'ambito della Sponsorizzazione. In particolare, in relazione alle attività svolte in tutti gli spazi dei locali in cui si terranno gli eventi (i "Locali"), il Conservatorio si impegna a porre in essere tutti gli adempimenti prescritti dalla normativa tempo per tempo vigente in materia di sicurezza ed igiene. Il Conservatorio inoltre si occuperà del personale della sicurezza, del personale che provveda all'igiene degli spazi dei Locali e del personale e degli Agenti a vario titolo presenti negli spazi dei Locali, impegnandosi ad adottare le misure di sicurezza e di igiene opportune e ragionevoli in tutte le circostanze, tenuto conto della natura di dette attività e delle persone che possano essere presenti, a qualsiasi titolo nei Locali. Laddove sia ingaggiato, in via diretta o per il tramite di società terze specializzate, personale di sicurezza ed igiene o personale a vario titolo presente nei Locali (attori, comparse registri, allestitori, ecc.) questo (e la società a cui il medesimo dovesse fare capo) sarà debitamente controllato ed assicurato contro i rischi ragionevolmente previsti e connessi allo svolgimento delle varie mansioni all'interno del Teatro.

## **16. Disposizioni generali**

16.1 Il presente contratto non istituisce in alcun modo tra le Parti un rapporto di società, di associazione in partecipazione, di joint venture, di franchising o affiliazione, intendendo le Parti instaurare un mero rapporto di sponsorizzazione.

16.2 Il presente contratto costituisce l'integrità delle convenzioni tra le Parti e non potrà essere modificato se non mediante accordo scritto firmato dalle Parti.

16.3 Il presente contratto annulla e sostituisce tutti gli accordi anteriori verbali e/o scritti taciti e/o espressi, avvenuti tra le Parti.

16.4 E' fatto divieto al Conservatorio di cedere in tutto od in parte il presente contratto, nonché i diritti dal medesimo derivanti, senza previa autorizzazione scritta della Banca. Resta altresì inteso che la Banca potrà cedere in tutto od in parte il presente contratto, nonché i diritti dal medesimo derivanti, a società del proprio gruppo di appartenenza senza alcuna limitazione.

16.5 Le parti si danno reciprocamente atto del fatto che il presente contratto è stato integralmente negoziato e non trovano applicazione gli articoli 1341 c.c. e 1342 c.c.

Cordiali saluti.

Luogo, data,

---

Firma per Conservatorio di Milano

---

Firma per CheBanca!

Dott. Alessandro D'Agata - Direttore Generale

---

Dott. Lorenzo Bassani - Direttore Centrale Commerciale

---